



Centro di Formazione Maveco

www.Formazione-Maveco.it

Via Don Benedetto Riposati, 37

02100 Rieti

C.F. E P.IVA 00888740578

e-mail info@formazione-maveco.it

tel. e fax 0746 498275

Progettare e sviluppare la formazione on-line

“Utilizzare la potenzialità della tecnologia informatica per progettare distribuire la formazione”

Obiettivi : il corso fornisce un supporto metodologico e operativo a tutti coloro che a vario titolo, hanno a che fare con lo sviluppo dei contenuti didattici per corsi on-line. Inoltre il corso fornisce le basi per la professione dell'instructional designer, la nuova figura nel campo della formazione in e-learning che si occupa del processo di progettazione e sviluppo di un corso on-line, padroneggiando metodologie didattiche, comunicazione multimediale, e tecnologia. Il discente apprenderà le logiche, i metodi e le tecniche per passare da un contenuto predefinito a una lezione multimediale e al tempo stesso, sarà in grado di comprenderne la funzione e l'importanza nell'ambito dello sviluppo di progetti formativi in e-learning.

Destinatari: responsabili e collaboratori dell'area risorse umane di imprese private, pubbliche amministrazioni, scuole, organizzazioni e enti locali che intendano formare le risorse umane attraverso la formazione on-line.

Contenuti

- Apprendimento a distanza e autoapprendimento : caratteristiche, applicabilità, risorse, vantaggi e svantaggi.
- Strumenti di Autoapprendimento:
 - ❖ CBT : Il computer based training
 - ❖ WBT : Il web based training
- E-learning : ambiente, caratteristiche, applicabilità, risorse, vantaggi e svantaggi
- Strumenti di condivisione delle conoscenze sincroni e asincroni
- l'instructional designer
- modelli di instructional System design
- Il modello ADDIE
- Le fasi del modello ADDIE
- Progettare un corso in e-learning
- La fase di analisi: analisi dei bisogni dei discenti e del contesto
- Analisi dei bisogni
- Analisi dei discenti e del contesto
- La fase di analisi:
 - Il reperimento dei contenuti
 - Analisi dei compiti
 - Analisi dei contenuti
- La "mappatura" dei contenuti
- La fase di design: la definizione degli obiettivi
- L'importanza degli obiettivi
- La classificazione degli obiettivi
- Livelli di definizione degli obiettivi della formazione
- L'individuazione degli obiettivi
- gli obiettivi di apprendimento di Bloom e i livelli di apprendimento (tassonomia di Bloom)
- La definizione degli obiettivi della lezione: Mager vs Gronlund

- La fase di design: macrostruttura di un corso
- La struttura dei contenuti di un corso

Macrostruttura: le tecniche di macroprogrammazione (macrosequencing)

- ❖ metodo di Cagnè
- ❖ metodo di Poster e Strike
- Altre tecniche di sequencing
- La fase di design: dalla macrostruttura alla definizione del learning object mix
- Simulazioni basate su case study
- Simulazioni basate su role play
- Simulazioni basate sui micromondi
- La definizione del learning object mix per il nostro corso
- La fase di sviluppo: redigere i contenuti per una lezione in autoapprendimento on-line
- sequenza dei contenuti in una lezione in autoapprendimento
- Le strategie didattiche per i differenti tipi di contenuto: il modello teorico di riferimento
- Come insegnare fatti, concetti, procedure, regole/principi e processi
- La fase di sviluppo: i momenti di applicazione pratica
- La "practice" e l'interattività
- Le interazioni in una lezione in autoapprendimento
- Tipologie di quesiti:
 - ❖ la scelta binaria (Vero/Falso - Sì/No)
 - ❖ scelta multipla
 - ❖ scelta multipla avanzata (multiresponse)
 - ❖ abbinamento
 - ❖ ordinamento
- Quando e come utilizzare i quesiti interattivi
- Le modalità di presentazione di un quesito di auto verifica e rinforzo
- La fase di sviluppo: linee guida per la sceneggiatura multimediale
 - ❖ Principi di base della multimedialità applicata alla didattica
 - ❖ Principio della multimedialità
 - ❖ Principio della prossimità spaziale
 - ❖ Principio della prossimità temporale
 - ❖ Principio della "coerenza" di contenuto
 - ❖ Principio della modalità multimediale
 - ❖ Principio della ridondanza
- lo sviluppo del messaggio scritto
- l'impaginazione e l'uso della grafica
- lo sviluppo del messaggio audio
- le animazioni
- i filmati
- La fase di sviluppo: realizzazione dell'interfaccia grafica
- per la fruizione dei contenuti
- Cosa è un'interfaccia
- le modalità di comunicazione/interazione
- Elementi dell'interfaccia per un corso on-line: il menu e le
- funzioni di navigazione
- Esempi di barre di navigazione
- Elementi dell'interfaccia per un corso on-line: le icone
- esempio di storyboard e commento

- La fase di sviluppo: realizzazione e debug
- La fase di implementazione: piattaforme di e-learning
- Il learning management system (LMS)
- Lo standard SCORM
- Learning object e sharable content object
- La fase di implementazione: supporto e logistica durante l'erogazione del corso

L'attività di tutoraggio

- ❖ -I tutor di contenuto
- ❖ -I tutor di processo
- ❖ -E-tutor e instructional designer

- La logistica in un corso on-line
- Amministrazione dei discenti
- Assistenza tecnica
- Messa a punto degli ambienti di fruizione

- La fase di valutazione
- Il modello di Kirkpatrick e i 4 livelli di valutazione : gradimento, apprendimento, trasferimento, Roi
- Differenti tipi di valutazione dell'apprendimento : test dei pre-requisiti, pre-test, test diagnostici, post test, prova di certificazione professionale
- Validità e affidabilità di un test di apprendimento
- Differenti prove di valutazione
- Le prove aperte e semistrutturate
- Le prove oggettive
- Le fasi di sviluppo di una prova di valutazione oggettiva
- obiettivi di apprendimento e classificazione
- Definizione del numero complessivo delle domande e il tipo
- Formulare le domande e definire l'ordine
- Stabilire la validità d'aspetto e la validità di contenuto : Teoria di Merrill
- Determinare il punteggio soglia per il superamento delle
- prove con riferimento ad un criterio : metodo del giudizio informato, metodo di Angoff, metodo ei gruppi contrastanti
- Eseguire un test pilota e analisi dei dati : indice di facilità, indice P-Value, indice di discriminatività, indice di validità concorrente
- La fase di analisi, i limiti dello standard SCORM e gli AMS