



Il marketing per le organizzazioni no profit

Descrizione: Il marketing può essere utilizzato dalle onp (cooperative, associazioni, organizzazioni di volontariato, organismi religiosi, ecc) come metodo per affrontare il mercato sociale, analizzare i bisogni dei vari targets e definire i servizi e i prodotti richiesti. Il corso permette ai partecipanti di acquisire le strategie e gli strumenti propri del marketing (adattati alle esigenze del terzo settore) che gli consentiranno di programmare e pianificare lo sviluppo e la crescita della onp in modo strategico, razionale e per il lungo termine.

- Il marketing per le onp : concetti generali
- Il marketing come metodologia di sviluppo delle onp
- La ricerca di marketing: conoscere il mercato sociale per agire
- Le tecniche di indagine e le fonti
- Classificazione dei bisogni e analisi dei comportamenti
- Analizzare il macro e micro ambiente per le proprie strategie di sviluppo
- Analizzare le forze dell'ambiente esterno
- La Segmentazione del mercato no profit
- La scelta del target da servire
- Il concetto di Posizionamento della offerta e le strategie di Posizionamento per una onp
- Gli strumenti di marketing per analizzare e definire le strategie efficaci da perseguire
- Tecnica per analizzare Forze e Debolezze Interne alla onp e Opportunità e Minacce Esterne (Analisi SWOT)
- Il marketing mix per definire prodotti e servizi : caratteristiche del prodotto/servizio; politiche di prezzo; caratteristiche dei canali di erogazione; comunicazione di prodotto e comunicazione sociale
- Strategie di marketing (differenziato, indifferenziato, di nicchia, concentrato)
- Il ciclo di vita di un prodotto/servizio e le varie fasi
- Il piano di marketing come strumento guida per lo sviluppo della onp
- I mezzi di comunicazione
- La creazione del messaggio efficace
- Il piano di comunicazione efficace e la campagna di comunicazione
- Pensare in modo strategico al Sistema Informativo della onp



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
 Via Don Benedetto Riposti, 37 - 02100 RIETI
 tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
 www.Formazione-Maveco.it



Diventa un professionista nel settore sociale



Il terzo settore necessita di figure opportunamente formate in grado di creare e coordinare progetti per il sociale, organizzare eventi, creare e pianificare campagne di comunicazione e sensibilizzazione, gestire azioni di Fund Raising (raccolta fondi), utilizzare le strategie di marketing per il sociale.

Il programma formativo della Maveco Consultino consentirà di acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per svolgere con efficacia programmi a carattere sociale: di solidarietà, umanità, sviluppo, educazione, salute. Le organizzazioni no-profit del settore sociale hanno bisogno della tua professionalità e sensibilità. Il corso ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per contribuire alla realizzazione di progetti sociali e dare vita ai tuoi sogni e ai sogni di molti.

Svolgi la tua professione nelle organizzazioni e istituzioni impegnate nel settore sociale no-profit. Acquisisci le competenze professionali partecipando ai corsi del Centro di formazione Maveco per il settore no profit



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
 Via Don Benedetto Riposti, 37 - 02100 RIETI
 tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
 www.Formazione-Maveco.it